énosi

HOLDING

DNA

Unione, metodo, attitudini, alcuni degli elementi chiave, all'interno dei quali è descritta l'essenza di Énosi e le caratteristiche che la contraddistinguono e che la Holding trasmette alle sue Partecipate.
Il patrimonio genetico grazie al quale creare valore, assicurando crescita, consolidamento e sviluppo, a tutti gli attori coinvolti in questa realtà.
Unione di idee, visione e competenze applicate, utili a creare nuove opportunità di investimento.

VALORI

UNIONE

Idee - Visione - Competenze
Autori di Sviluppo con approccio
Etico Sosteniblie

METODO

Esperienza Applicata - Individuazione della discontinuità
Applicazione modelli di business innovativi
Creazione modelli di sviluppo delle Partecipate

ATTITUDINI

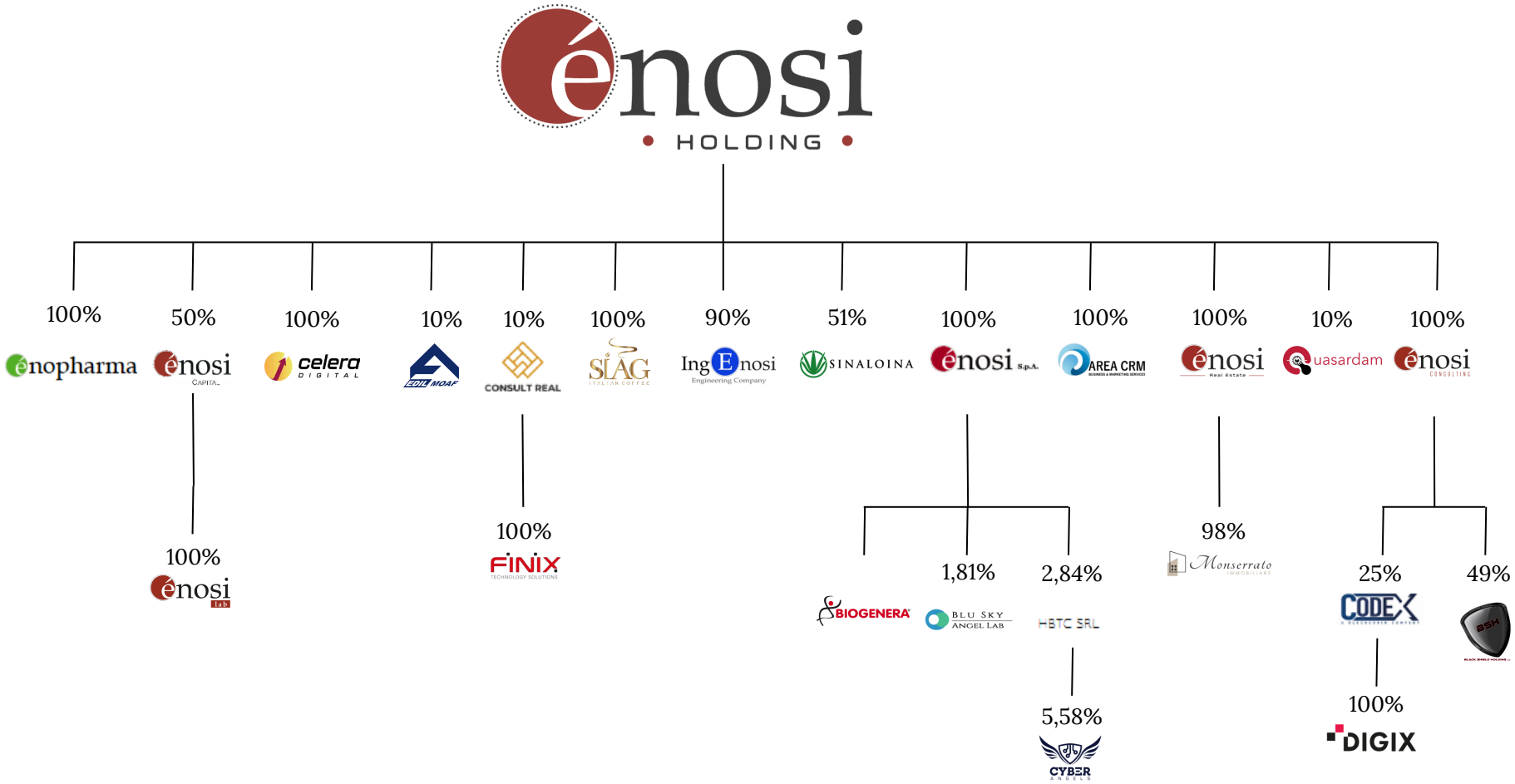
Intuito - Empatia - Concretezza - Flessibilità - Velocità - Efficacia

HOLDING

Énosi, Holding che ad oggi conta diverse partecipazioni, sia di maggioranza che di minoranza, in vari settori industriali, grazie all'utilizzo di un modello di business attraverso cui individuare opportunità di investimento, in un percorso di costante crescita, a proprio vantaggio, oltre che a beneficio di Partner e Partecipate.

Partecipate

HOLDING


énosi
HOLDING
100%
énopharma
50%
énosi
100%
énosi
100%
celera
DIGITAL
10%
10%
CONSULT REAL
100%
FINIX
100%
SLAG
90%
Ing Enosi
Engineering Company
51%
SINALOINA
100%
énosi S.p.A.
1,81%
BIOGENERA
2,84%
BLU SKY
ANGEL LAB
HBTC SRL
5,58%
CYBER
100%
AREA CRM
100%
énosi
98%
Monserrato
10%
uasardam
100%
énosi
25%
CODEX
100%
DIGIX
49%

PARTECIPATE

Énosi S.p.A., fondata nel 2013, eroga servizi di consulenza multidisciplinare Legale e Tributaria, Finanziaria, Digitale, Comunicazione e Pubbliche Relazioni applicati a diversi settori: dalla Ricerca alla Manifattura al Turistico Alberghiero oltre che al Sanitario, Immobiliare, Energetico e ICT. Énosi ha sviluppato un network di Professionisti qualificati e una rete di Partner locali affiliati che sono in grado di accompagnare i clienti verso soluzioni di avanguardia, con la velocità necessaria a fare la differenza su un mercato altamente competitivo.
Con un approccio globale della consulenza d'impresa, Énosi affianca i propri clienti nella strategia di sviluppo o di riorganizzazione, garantendo un apporto dinamico e creativo che promuova la crescita dell'attività ed il potenziamento della capacità produttiva.

Énosi Real Estate opera nel settore immobiliare in genere e quindi si dedica all'acquisto, vendita, locazione e permuta di immobili di qualsiasi tipo e destinazione. Attraverso la ristrutturazione e riqualificazione degli immobili acquistati, locati o semplicemente gestiti, Énosi Real Estate è in grado di creare valore aggiunto funzionale alla strategia del gruppo.

Énosi Consulting è una società di servizi con sede a Londra, che opera al fine di fornire assistenza e consulenza strategica in favore delle piccole medie imprese.
Controllata al 100% dalla Holding, persegue la strategia di sviluppo e di internazionalizzazione del gruppo. Énosi Consulting detiene partecipazioni di minoranza in Digix e PharmaTech Holding.

▪ PARTECIPATE ▪

Finix Technology Solutions, nata nel 2019 in Italia come successore di Fujitsu Technology Solutions attiva dal 1999, è specializzata in una gamma completa di servizi. Questi comprendono la migrazione al cloud, l'adozione dell'intelligenza artificiale, i servizi specializzati e la consulenza, insieme alle infrastrutture IT e IoT. Inoltre, la Società detiene la rappresentanza esclusiva per le soluzioni progettuali su misura di Fujitsu, segnando una presenza significativa nel settore ICT. Fujitsu, una delle principali realtà giapponesi del settore ICT, offre ampie infrastrutture tecnologiche e servizi per la gestione di data center e architetture cloud.
La partnership esclusiva con Fujitsu garantisce che i servizi di Finix Technology Solutions aderiscano alle best practice di Fujitsu, ampliando così il suo portafoglio prodotti per coprire ogni esigenza di trasformazione digitale, dai singoli notebook alle soluzioni hyper-converged. Inoltre, Finix Technology Solutions mantiene partnership tecnologiche con leader di mercato come Intel, Microsoft, VMware, Nutanix, NetApp, Red Hat e Nvidia, che migliorano significativamente la qualità del servizio e la posizionano come leader di mercato.

Area CRM è una struttura basata sull'insieme di tecnologie innovative e competenze professionali, che applica un modello originale di processo per realizzare progetti di content marketing e piani globali di customer relationship management, ponendo al centro il pensiero strategico.

PARTECIPATE

Celera è una start-up innovativa certificata, specializzata in comunicazione integrata e servizi di consulenza per le aziende, in grado di offrire prodotti e servizi di elevato valore tecnologico, grazie anche allo sviluppo e al brevetto di una Piattaforma Digitale per l'Interconnessione delle Informazioni (Il focus di Celera Digital è la cross communication, in cui impiega sempre maggiori strumenti offerti dal digital marketing, che rappresentano nuove opportunità, in armonia con le linee guida del Piano Nazionale Impresa 4.0, per la piena realizzazione della digital transformation come valore aggiunto per le aziende.

Énosi Lab è un laboratorio di studio, ricerca e creatività, dxove nascono idee e soluzioni che si concretizzano in opportunità a vantaggio del proprio network.

Edil Moaf è un'impresa che unisce l'esperienza di un team di professionisti alla qualità dei materiali utilizzati, con un costante studio e conoscenza del loro utilizzo proprio del periodo. Specializzata nelle attività di: progettazione, realizzazione e manutenzione di strutture ed infrastrutture, quali opere civili, industriali, ricettive e sanitarie, ferroviarie, portuali, aeroportuali, strade ed autostrade; fornitura e installazione di impianti elettrici, tecnologici, per la segnaletica luminosa e la sicurezza del traffico, pneumatici e antintrusioni.

PARTECIPATE

Ingenosi fornisce consulenza specialistica e tecnica. È una società di ingegneria con lo scopo di supportare le imprese clienti in ogni fase dalla progettazione, fino alle pratiche per l'ottenimento dei benefici fiscali previsti per il sostegno agli investimenti nella Ricerca e Sviluppo e Innovazione.
Così come per le tecnologie abilitanti Transizione 4.0, asseverazioni tecniche e brevetti.
Ingenosi accompagna le aziende nell'identificazione e implementazione di processi e soluzioni per essere più competitive, riducendo e ottimizzando i consumi energetici.

Immobiliare Monserrato, realtà di spicco nel settore immobiliare, detiene un importante asset strategico: un edificio di 4.000 metri quadrati situato su una proprietà di oltre 6.000 metri quadrati, attualmente in fase avanzata di sviluppo. Questo asset è destinato alla creazione di una struttura per anziani all'avanguardia, un progetto che si allinea alla crescente domanda di servizi di assistenza specializzata per la popolazione anziana. In linea con i suoi obiettivi strategici, l'Immobiliare Monserrato sta esplorando le possibilità di gestione operativa dopo il completamento del progetto, che include il potenziale coinvolgimento di un partner sanitario di prestigio. Inoltre, Énosi Holding è aperta a prendere in considerazione un'uscita strategica dall'investimento una volta che il progetto avrà raggiunto la sua realizzazione. La strategia di uscita potrebbe prevedere la vendita della proprietà a investitori o entità interessate a possedere e gestire strutture sanitarie, capitalizzando così il valore della proprietà dopo lo sviluppo.

PARTECIPATE

Digix è l'azienda che vuole guidare le imprese nel cammino che conduce al futuro e accompagnarle attraverso il cambiamento, sfruttando il digitale per accelerare il percorso.
Digix significa Digital Experience ed è ciò che promette: un'esperienza digitale a tutto tondo, un supporto fidato che dalla consulenza strategica si estende allo sviluppo e all'implementazione di soluzioni digitali innovative che rendono agili gli employee e migliore il business.
Digix poggia su fondamenta solide. Un team, composto da più di 70 professionisti certificati, fornisce da anni una consulenza efficace e mirata alle imprese in settori quali Finance, Retail, Engineering, Manufacturing ed Energy, traducendo in risposte concrete le loro esigenze di crescita.

Quasardam rappresenta un progresso rivoluzionario nel campo delle tecnologie mediche avanzate, sfruttando il potere dell'innovazione e della ricerca scientifica per sviluppare soluzioni all'avanguardia nella cura delle patologie oculari. La sua architettura tecnologica è progettata per offrire dispositivi di precisione clinica, con un approccio scalabile e adattabile a diversi contesti medici e terapeutici.
Al centro della sua missione, Quasardam integra tecnologie brevettate e metodologie avanzate per affrontare tre aspetti chiave delle malattie oculari: l'incidenza elevata nei paesi industrializzati, la gravità delle patologie che portano alla cecità e l'inefficacia delle terapie attualmente disponibili.

Cyberangels è una piattaforma di Cyber Insurance progettata appositamente per aiutare le micro e piccole imprese a gestire e mitigare i rischi informatici e relativi danni. Cyberangels affronta la protezione informatica a tutto tondo, a partire dalla formazione e dalla prevenzione. La soluzione viene erogata con un'unica piattaforma affidabile ed economicamente sostenibile. Nominata Best InsurTech agli Italian InsurTech Awards 2021.

PARTECIPATE

Yes Coffee S.r.l. è una società operante nel settore del caffè che si distingue per la qualità e l'ampiezza della sua offerta, comprendente cialde, capsule compatibili, caffè in grani e macinato. L'azienda ha ottenuto in licenza l'uso del marchio SIAG, noto e consolidato nel panorama del caffè tradizionale napoletano, il che le consente di consolidare la propria posizione di mercato con prodotti di elevato valore percepito e forte richiamo alla tradizione italiana.

Blackshield Holding LTD é una società con sede a Londra che rappresenta un'innovazione rivoluzionaria nell'Intelligence Open Source (OSINT), sfruttando la potenza dell'intelligenza artificiale (AI) per offrire capacità senza precedenti nella raccolta di informazioni in tempo reale e nelle operazioni di influenza. La sua architettura tecnica è progettata per operare su tutte le principali piattaforme di social media, in oltre 184 lingue e in qualsiasi giurisdizione, fornendo ai clienti una soluzione completa e scalabile per gestire le narrazioni online e le minacce.

Sinaloina è un'azienda italo-messicana specializzata nella produzione e distribuzione di materie prime a base di Aloe Vera. Seleziona con cura le tecniche di coltivazione per garantire l'elevata qualità dei prodotti finali. L'azienda si rivolge principalmente ai settori cosmetico, degli integratori alimentari e farmaceutico, offrendo prodotti brevettati e i fase di brevettazione a base di polvere di Aloe Vera, gel, polpa ed estratti. Grazie a un team altamente specializzato e a una profonda conoscenza del mercato dell'Aloe Vera, Sinaloina è un punto di riferimento per le aziende che richiedono materie prime, prodotti finiti e medical devices di alta qualità.

SERVIZI

CONSULENZA

I servizi di consulenza multidisciplinare erogati da Énosi, attraverso la Enosi S.p.A., ed applicati a diversi settori, Sanitario, Immobiliare, Energetico, ICT, Digitalizzazione, Comunicazione, avvalendosi di un network di Professionisti qualificati e del coinvolgimento di Partner locali affiliati (Advisor), determinano valorizzazione e sviluppo delle Partecipate.

COMMERCIALE

Studio e analisi, definizione di strategie commerciali utili a penetrare un determinato mercato e ad aumentare il fatturato acquisendo nuovi clienti

DIGITALE

Accelerazione della Digital Transformation delle imprese per accompagnare l'evoluzione digitale delle aziende e l'integrazione di strumenti e tecnologie digitali in grado di ottimizzare i processi aziendali

LEGALE

Supporto concreto nella gestione dei rapporti con l'Amministrazione Finanziaria
Guida sicura nelle fasi di contenzioso

FINANZIARIA

Investimenti nelle PMI
Individuazione della discontinuità a vantaggio dello sviluppo commerciale e del network

SERVIZI

RELAZIONI PUBBLICHE

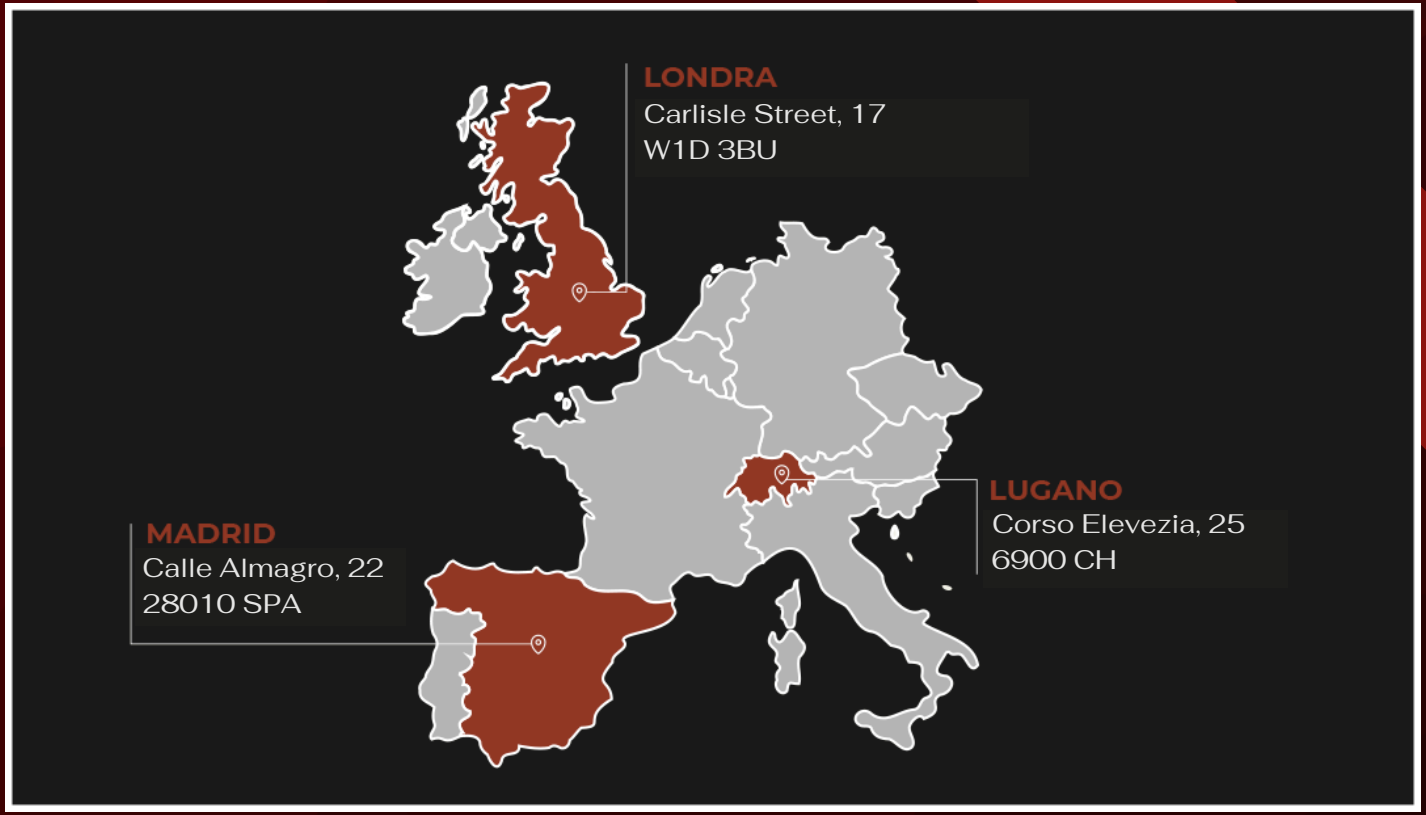
L'insieme delle attività di comunicazione intraprese in favore dell'organizzazione e dei suoi stakeholder (clienti, azionisti, partner commerciali, rappresentanti delle istituzioni industriali), finalizzate al raggiungimento di obiettivi preventivamente stabiliti e concordati, in ottica di brand reputation e brand awareness.

DIGITAL PR

L'evoluzione tecnologica oggi, introduce una nuova forma di relazioni pubbliche, le digital PR, le quali si avvalgono dei nuovi strumenti e canali digitali per massimizzare l'efficacia di tali attività e i risultati conseguiti.

ÉNOSI ACADEMY

In linea con l'attuale contesto di digitalizzazione del business,un ruolo importante è svolto dall'Academy di cui si è dotata Énosi, grazie alla quale creare un legame tra strategia di business, orientamento del cliente esterno e attenzione ai processi di cambiamento dell' azienda. Produrre conoscenza attraverso innovazione tecnologica, offrendo processi di formazione, possibilità di partecipazione a convegni a tema. Sviluppo di competenze, programmi di crescita professionale dedicati alla persona, azioni di sostenibilità che promuovono la partecipazione di Partner, Partecipate, pubblico e target.



DUBAI - KUALA LAMPUR - LONDRA - LONDRA - LUGANO - MADRID - MIAMI - MILANO - ROMA

Énosi Holding S.r.l.

Via Tirso, 26
00198 Roma
+39 06 800 77 119

Via Brera, 3
20121 Milano
+39 02 80500684

enosi.it

info@enosi.it

enosiholding@legalmail.it