



énosi

• HOLDING •



# DNA



Unione, metodo, attitudini, alcuni degli elementi chiave, all'interno dei quali è descritta l'essenza di Énosi e le caratteristiche che la contraddistinguono e che la Holding trasmette alle sue Partecipate. Il patrimonio genetico grazie al quale creare valore, assicurando crescita, consolidamento e sviluppo, a tutti gli attori coinvolti in questa realtà. Unione di idee, visione e competenze applicate, utili a creare nuove opportunità di investimento.



## UNIONE

→ Idee • Visione • Competenze • Autori di Sviluppo con approccio Etico Sostenibile



## METODO

→ Esperienza Applicata • Individuazione della discontinuità  
Applicazione modelli di business innovativi • Creazione modelli di sviluppo delle Partecipate



## ATTITUDINI

→ Intuito • Empatia • Concretezza • Flessibilità • Velocità • Efficacia

# HOLDING

Énosi, Holding che ad oggi conta diverse partecipazioni, sia di maggioranza che di minoranza, in vari settori industriali, grazie all'utilizzo di un modello di business attraverso cui individuare opportunità di investimento, in un percorso di costante crescita, a proprio vantaggio, oltre che a beneficio di Partner e Partecipate.

## Partecipate



# PARTECIPATE



Enosi S.p.A., fondata nel 2013, eroga servizi di consulenza multidisciplinare - Legale e Tributaria, Finanziaria, Digitale, Comunicazione e Pubbliche Relazioni - applicati a diversi settori: dalla Ricerca alla Manifattura al Turistico-Alberghiero oltre che al Sanitario, Immobiliare, Energetico e ICT.

Énosi ha sviluppato un network di Professionisti qualificati e una rete di Partner locali affiliati che sono in grado di accompagnare i clienti verso soluzioni di avanguardia, con la velocità necessaria a fare la differenza su un mercato altamente competitivo.

Con un approccio globale della consulenza d'impresa, Énosi affianca i propri clienti nella strategia di sviluppo o di riorganizzazione, garantendo un apporto dinamico e creativo che promuova la crescita dell'attività ed il potenziamento della capacità produttiva.



Énosi Real Estate opera nel settore immobiliare in genere e quindi si dedica all'acquisto, vendita, locazione e permuta di immobili di qualsiasi tipo e destinazione. Attraverso la ristrutturazione e riqualificazione degli immobili acquistati, locati o semplicemente gestiti, Énosi Real Estate è in grado di creare valore aggiunto funzionale alla strategia del gruppo.



Énosi Consulting è una società di servizi con sede a Londra, che opera al fine di fornire assistenza e consulenza strategica in favore delle piccole medie imprese. Controllata al 100% dalla Holding, persegue la strategia di sviluppo e di internazionalizzazione del gruppo. Énosi Consulting detiene partecipazioni di minoranza in Digix e PharmaTech Holding.

# PARTECIPATE



Ingenosi fornisce consulenza specialistica e tecnica. È una società di ingegneria con lo scopo di supportare le imprese clienti in ogni fase dalla progettazione, fino alle pratiche per l'ottenimento dei benefici fiscali previsti per il sostegno agli investimenti nella Ricerca e Sviluppo e Innovazione. Così come per le tecnologie abilitanti Transizione 4.0, asseverazioni tecniche e brevetti. Ingenosi accompagna le aziende nell'identificazione e implementazione di processi e soluzioni per essere più competitive, riducendo e ottimizzando i consumi energetici.



Digix è l'azienda che vuole guidare le imprese nel cammino che conduce al futuro e accompagnarle attraverso il cambiamento, sfruttando il digitale per accelerare il percorso. Digix significa Digital Experience ed è ciò che promette: un'esperienza digitale a tutto tondo, un supporto fidato che dalla consulenza strategica si estende allo sviluppo e all'implementazione di soluzioni digitali innovative che rendono agili gli employee e migliore il business.

Digix poggia su fondamenta solide. Un team, composto da più di 70 professionisti certificati, fornisce da anni una consulenza efficace e mirata alle imprese in settori quali Finance, Retail, Engineering, Manufacturing ed Energy, traducendo in risposte concrete le loro esigenze di crescita.

# PARTECIPATE



Green Building Consulting è una società che, grazie all'esperienza maturata nel mondo dell'efficienza energetica delle aziende e della PA, con il progetto HouseVerde e Innovatec, è in grado di offrire una consulenza specializzata per Ecobonus, Sisma Bonus e Superbonus, attraverso la quale sono analizzati, progettati e realizzati gli interventi di riqualificazione energetica al fine di completare, insieme al cliente, l'iter previsto per l'ottenimento delle detrazioni fiscali previste dalla legge. È attiva nella sede legale di Milano e nella sede operativa di Roma; opera nel settore dell'efficienza energetica, nella realizzazione e gestione di impianti per la produzione di energia da fonte rinnovabile, nella realizzazione e gestione di impianti di smaltimento e valorizzazione dei rifiuti, nell'intermediazione e in progetti di economia circolare.



Start-up innovativa certificata, specializzata in comunicazione integrata e servizi di consulenza per le aziende, in grado di offrire prodotti e servizi di elevato valore tecnologico, grazie anche allo sviluppo e al brevetto di una Piattaforma Digitale per l'Interconnessione delle Informazioni (DPII). Il focus di Celera Digital è la cross communication, in cui impiega sempre maggiori strumenti offerti dal digital marketing, che rappresentano nuove opportunità, in armonia con le linee guida del Piano Nazionale Impresa 4.0, per la piena realizzazione della digital transformation come valore aggiunto per le aziende.

# PARTECIPATE



Impresa che unisce l'esperienza di un team di professionisti alla qualità dei materiali utilizzati, con un costante studio e conoscenza del loro utilizzo proprio del periodo. Specializzata nelle attività di: progettazione, realizzazione e manutenzione di strutture ed infrastrutture, quali opere civili, industriali, ricettive e sanitarie, ferroviarie, portuali, aeroportuali, strade ed autostrade; fornitura e installazione di impianti elettrici, tecnologici, per la segnaletica luminosa e la sicurezza del traffico, pneumatici e antintrusioni.



Società specializzata in consulenza nell'ambito turistico-alberghiero con un approccio strutturato, contemporaneo e visionario rispetto alle sfide future del settore.

Un laboratorio di idee, attività e servizi che nasce dalla sinergia di figure professionali con specifiche competenze nel mondo dell'ospitalità.

IHF Lab propone strategie integrate che puntano su redditività, sviluppo e gestione ottimizzata dei costi, disegnando e realizzando prodotti e servizi che puntano sulla cura e la soddisfazione del viaggiatore moderno.

Con grande attenzione, IHF Lab ha individuato gli strumenti più innovativi disponibili sul mercato e, in armonia con il Piano di Transizione 4.0, offre alle aziende soluzioni qualificanti che vanno dall'Intelligenza Artificiale fino alle opportunità della cosiddetta Green Economy.

# PARTECIPATE



Nocable è un operatore della comunicazione che si propone come acceleratore commerciale per lo sviluppo del business di aziende e privati. Realtà che mira ad offrire il miglior servizio possibile di connettività ad internet e telefonia in tecnologia VOIP, sistemi di videosorveglianza, creazione e gestione di software proprietari in cloud. Indipendentemente dal luogo o alla sede del cliente, sia esso afflitto o meno dal “digital divide”, Nocable consente di essere sempre connessi.



Gruppo operante nel mercato libero del Power&Gas che ha origine dall'unione di diversificate esperienze nell'ambito della consulenza e della fornitura di energia e nell'ambito dell'impiantistica, relativamente alla vendita di caldaie ed erogazione di servizi di assistenza e consulenza connessi alla “gestione del calore”. Nella mission aziendale si riflette il significato del nome stesso dell'azienda, la quale concentra l'offerta di servizi e prodotti sull'insieme dei bisogni del cliente, incentrandoli su loro aspettative in termini di chiarezza, semplicità e assistenza ove necessario.



# PARTECIPATE



Nata nel 2021, Pixora è una start-up innovativa, la cui ambizione è superare le sfide dell'integrazione di molti protocolli di comunicazione e fonti di dati diversi in un'unica soluzione gestionale. La società si occupa infatti di sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico, così come di creazione ed esecuzione di progetti innovativi nel settore dell'ITC.



Struttura basata sull'insieme di tecnologie innovative e competenze professionali, che applica un modello originale di processo per realizzare progetti di content marketing e piani globali di customer relationship management, ponendo al centro il pensiero strategico.



Cyberangels è una piattaforma di Cyber Insurance progettata appositamente per aiutare le micro e piccole imprese a gestire e mitigare i rischi informatici e relativi danni. Cyberangels affronta la protezione informatica a tutto tondo, a partire dalla formazione e dalla prevenzione. La soluzione viene erogata con un'unica piattaforma affidabile ed economicamente sostenibile. Nominata Best InsurTech agli Italian InsurTech Awards 2021.

# SERVIZI

## CONSULENZA

I servizi di consulenza multidisciplinare erogati da Énosi, attraverso la Enosi S.p.A., ed applicati a diversi settori, Sanitario, Immobiliare, Energetico, ICT, Digitalizzazione, Comunicazione, avvalendosi di un network di Professionisti qualificati e del coinvolgimento di Partner locali affiliati (Advisor), determinano valorizzazione e sviluppo delle Partecipate.



### COMMERCIALE



Studio e analisi, definizione di strategie commerciali utili a penetrare un determinato mercato e ad aumentare il fatturato acquisendo nuovi clienti



### DIGITALE



Accelerazione della **Digital Transformation** delle imprese per accompagnare l'evoluzione digitale delle aziende e l'integrazione di strumenti e tecnologie digitali in grado di ottimizzare i processi aziendali



### FINANZIARIA INVESTIMENTI



Investimenti nelle PMI  
Individuazione della discontinuità a vantaggio dello sviluppo commerciale e del network



### LEGALE TRIBUTARIA E FISCALE



Supporto concreto nella gestione dei rapporti con l'Amministrazione Finanziaria  
Guida sicura nelle fasi di contenzioso

## **PUBBLICHE RELAZIONI • DIGITAL PR**

L'insieme delle attività di comunicazione intraprese in favore dell'organizzazione e dei suoi stakeholder (clienti, azionisti, partner commerciali, rappresentanti delle istituzioni industriali), finalizzate al raggiungimento di obiettivi preventivamente stabiliti e concordati, in ottica di brand reputation e brand awareness. L'evoluzione tecnologica oggi, introduce una nuova forma di relazioni pubbliche, le digital PR, le quali si avvalgono dei nuovi strumenti e canali digitali per massimizzare l'efficacia di tali attività e i risultati conseguiti.



---

All'interno del proprio laboratorio di studio, ricerca e creatività, nascono idee e soluzioni che si concretizzano in opportunità a vantaggio del proprio network.



.....

In linea con l'attuale contesto di digitalizzazione del business, un ruolo importante è svolto dall'Academy di cui si è dotata Énosi, grazie alla quale creare un legame tra strategia di business, orientamento del cliente esterno e attenzione ai processi di cambiamento dell'azienda. Produrre conoscenza attraverso innovazione tecnologica, offrendo percorsi di formazione, possibilità di partecipazione a convegni a tema. Sviluppo di competenze, programmi di crescita professionale dedicati alla persona, azioni di sostenibilità che promuovono la partecipazione di Partner, Partecipate, pubblico a target.



DUBAI • KUALA LUMPUR • LONDRA • LUGANO • MADRID • MIAMI • MILANO • ROMA

## Enosi Holding S.p.A.

📍 Via Tirso, 26  
00198 Roma

☎ +39 06 800 77 119

📍 Piazza Duomo, 17  
20121 Milano

☎ +39 02 80500684

🌐 enosi.it

✉ info@enosi.it

✉ enosiholding@legalmail.it

